



Fiskedrömmar & fjällvatten

Ingredienser för matnyttig semester

JämtlandHärjedalen

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



Jämtland Härjedalen Turism[®]

Jämtland Härjedalen Turism ekonomisk förening, JHT, bildades 1995 och är den professionella och affärsmässiga plattformen för samverkan i utvecklingen av Jämtlands läns turism och företräder länets turismbransch i nationella och internationella sammanhang. JHT samverkar med länets destinationer och turistföretag, med företrädare för offentlig sektor, intresseorganisationer mfl. I föreningens styrelse finns företrädare för länets turismnäring samt representanter för kommunerna och Landstinget.

Vår vision

Jämtland Härjedalen ska år 2020 vara Europas främsta region för naturbaserade upplevelser året runt.

Våra mål


Att öka den årliga omsättningen inom besöksnäringen från 3,3 till 5,6 mkr år 2020.

Antal årsarbeten ska öka från dagens 3 800 till 5 100 och antalet utländska gäster i kommersiella bäddar ska mer än dubbleras från dagens 386 000 till 850 000.

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Jämtland.se  Jämtland Härjedalen Turism®

TURISM 2020

- Destinationsutveckling
- Produktutveckling
- Evenemang
- FoU
- Hållbarhet och Värdskap

Turismen -en basnäring i Jämtland Härjedalen

Rankas av SHR och svensk Handel som det län som har mest inverkan på den regionala ekonomin i Sverige.

Den inresande turismen till JH omsatte drygt 3,5 miljarder kronor 2009 (ökning 200 miljoner kr el + 6% senaste året, +50% mellan 1999-2009).

60% av den totala turistomsättningen kommer från besökare som bor kommersiellt. Av de kommersiella bäddarna är 35% belagda på sommaren och 65% på vintern (totalt 1,7 miljoner kommersiella gästnätter 2009).

De utländska gästnätterna utgör 31% av det totala antalet kommersiella gästnätter (tydlig ökning jämfört med 2008 då andelen var 27%).

Största utlandsmarknaden är:

Norge (398 000, 74% av alla utländska gästnätter)

Tyskland (29 068)

Holland (21 377)

Danmark (20 389)

GBR (12 599)

Finland (11 676)

Schweiz (3 151)

Övriga Europa (28 775)

Utom Europa (9 788)

Göra/se/uppleva vintertid:

Utförsåkning 63%
Längdskidåkning 30%
Sevärdheter 11%
Åka skoter 9%
Fiska 7%

Göra/se/uppleva sommartid:

Fjällvandring 56%
Sevärdheter 30%
Fiska 20%

(JHT Imageundersökning 2009)

Fisketurismen i Jämtland Härjedalen

110 000 fisketurister besöker varje år länet

450 000 fiskedygn

Primär reseanledning samt viktig aktivitet i samband med andra primära reseanledningar.

200 fritidsfiskeberoende företag, vilket är flest i Sverige. De har en omsättning på 135 miljoner årligen.

Det totala fiskets omsättning inklusive redskapsförsäljning mm beräknas till 300-350 miljoner per år.



Drömfiske

Drömfiske Turism 2020

Produktutvecklingsaktiviteter

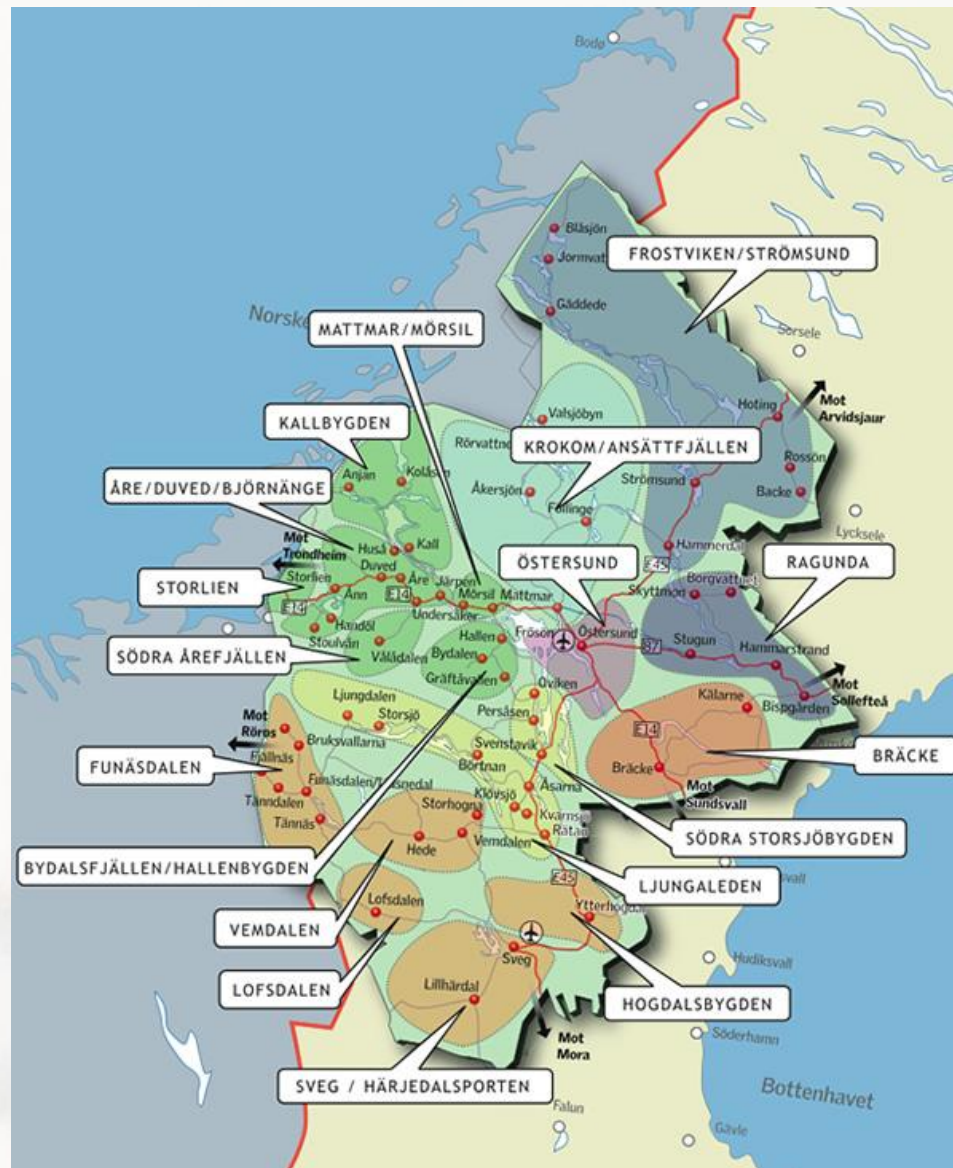
- Seminarier
- Affärsutvecklingsutbildningar
- Stormöten

Marknadsföring

- Hemsida/temasida på jamtland.se
- Broschyr
- Media
 - frilansuppdrag
 - annonsering
 - pressmeddelanden
 - TV
- Mässor
 - Fäviken
 - Vildmarksmässan
 - Sportfiskemässan

Välj mig!





Ingrid Hedlund, Jämtland Härjedalen Turism

070-678 32 64

Ingrid.hedlund@jht.se

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden